



Ce travail a bénéficié d'une aide de CELEST (Centre de Recherche et d'Expertise Transversal) dans le cadre de l'Initiative d'Excellence Lorraine, un programme France 2030.

Appel à communications

Journée d'études pluridisciplinaire

Histoire, science politique, sciences de l'information et de la communication

Émissions de débats politiques à la télévision française : la transition des années 1980

Vendredi 16 octobre 2026

Espace Rabelais, Île du Saulcy, Metz, Université de Lorraine

Journée d'études organisée par le CRULH en partenariat avec l'INA, le CRET CELEST et la SFHPo

Cette journée d'études s'inscrit dans les synergies entre l'histoire politique, l'histoire des médias, la science politique et les sciences de l'information et de la communication. Dans la sphère publique, le politique naît des interactions entre des acteurs, des discours et leurs vecteurs de diffusion, notamment médiatiques. La télévision a profondément reconfiguré ces interactions dès les années 1950-1960. Les années 1970 ont contribué à l'inscrire définitivement dans les habitudes démocratiques des Français et l'année 1974 constitue le point de départ de notre bornage chronologique. En effet, l'élection de Valéry Giscard d'Estaing est un point d'entrée pertinent pour interroger les débuts d'une transition médiatico-politique qui se poursuit jusqu'en 1995. Bien que nouvelle alternance politique, l'élection de Jacques Chirac ne constitue pas, en elle-même, une transition mais la période coïncide avec l'apparition des premières chaînes d'information en continu qui annoncent le remodelage des rapports entre les politiques et les médias.

La journée se fixe donc pour objectif de mener une réflexion sur les rouages de la transition médiatico-politique à l'œuvre de 1974 à 1995. Plus précisément, il s'agit de renouveler l'histoire politique de cette période par le prisme des relations entre les journalistes et les hommes et femmes politiques au moment des grandes émissions de débats des années 1980 (« Cartes sur table », « L'heure de vérité », « 7/7 », « La marche du siècle »).

Axe 1 : Les journalistes et leurs émissions de débat politique : acteurs d'une transition médiatique ?

La période qui nous occupe est celle de la privatisation de l'audiovisuel et de l'institutionnalisation du marketing politique menée par des équipes de publicitaires. Ainsi, les questions de communication, de réception, de visibilité et de circulation seront au cœur des réflexions de la journée. Nous choisissons de nous concentrer sur un corpus constitué des grandes émissions de débat politique en conservant la définition d'Érik Neveu : Une émission politique relève du service de l'information et est animée par des journalistes politiques,

autonomes, et disposant d'un minimum de choix dans la formulation des questions et la mise en scène du débat. Les interactions entre un (des) journaliste(s) et un (des) homme(s) politique(s) sont au centre de l'émission sans exclure d'autres protagonistes (experts, panel, public...).

Ces critères de définition seront analysés tout comme le rôle central des journalistes, à la fois acteurs et spectateurs (Jean-Marie Cavada, Michèle Cotta, Alain Duhamel, Jean-Pierre Elkabbach, Catherine Nay, Anne Sinclair, François-Henri de Virieu). Une mise en regard de leurs réflexions (et de leurs témoignages) et du corpus permettra de comprendre comment ces émissions ont été des outils de politisation par le débat tout autant que des moments de spectacle politique. L'arrêt de l'émission « A armes égales » en 1973, avec ses films politiques échappant au contrôle journalistique, marque l'émergence de programmes davantage encadrés par les journalistes et les politiques. Cela étant, au même moment, des émissions comme le « Bébête Show » proposent une offre différente et participent de la « transition » et du jeu des interactions entre les acteurs médiatiques.

Axe 2 : Les hommes et femmes politiques dans les émissions de débat : acteurs d'une transition politique ?

Il s'agira aussi de chercher à comprendre comment les politiques construisent un (leur) récit et un (leur) personnage à travers les grandes émissions politique ? Comment préparent-ils ces émissions ? Peut-on évoquer un dédoublement de la personnalité politique et de l'image de soi ? Dans cette construction médiatique, peut-on observer des marqueurs d'uniformité, de stéréotype ou, au contraire, les logiques d'individualisation dominant-elles ? Les questions de théâtralité et d'exhibitions charismatiques devront également être interrogées tout comme les rapports discours/représentations visuelles. Les images médiatisées des hommes et femmes politiques contribuent à construire leur légitimité dans l'espace social. Ainsi, le contrôle de leur contenu et des sphères de leur diffusion permet de créer et d'entretenir une réputation mais ouvre également la voie à différentes formes de manipulation à l'heure de la généralisation du marketing et de la communication politique. Les émissions de débat politique s'inscrivent, elles aussi, dans cette réalité.

Au-delà de la diversité des émissions, nous souhaitons nous intéresser à l'ensemble de l'échiquier politique de la V^e République. Des études de cas sont donc attendues. Le projet est également ancré dans les nouveaux champs ouverts par les humanités numériques. Il s'agira notamment de s'interroger sur les rapports entre lecture proche et distante, sur les outils d'analyse computationnelle, sur les logiciels de reconnaissance des personnes, sur la transcription automatisée des prises de parole et, finalement, sur la gestion et l'utilisation des données à des fins scientifiques. L'utilisation des fonds d'archives de l'INA sera fortement valorisée.

Les propositions seront anonymisées pour évaluation par le conseil scientifique.

Une publication des actes est prévue aux Éditions de l'Université de Lorraine.

Nous vous prions d'envoyer vos propositions de communication (une page maximum) avant le 22 mai 2026 à l'adresse suivante : anne-catherine.schmidt@univ-lorraine.fr

Comité scientifique :

- Eric ANCEAU, professeur d'histoire contemporaine, Université de Lorraine, CRULH
- François AUDIGIER, professeur d'histoire contemporaine, Université de Lorraine, CRULH
- Olivier DARD, professeur d'histoire contemporaine, Sorbonne Université, SIRICE
- Christian LE BART, professeur de science politique, Sciences Po Rennes, ARENES
- Erik NEVEU, professeur émérite de science politique, Science Po Rennes, ARENES
- Géraldine POELS, responsable du département de la valorisation scientifique, INA
- Jérôme POZZI, maître de conférences en histoire contemporaine, Université de Lorraine, CRULH
- Gilles RICHARD, professeur émérite d'histoire contemporaine, Université de Rennes 2, ARENES
- Céline SEGUR, professeure des universités en sciences de l'information et de la communication, Université de Lorraine, CREM
- Emeline SEIGNOBOS, cheffe de service Manifestations et partenariats scientifiques, INA
- Anne-Catherine SCHMIDT-TRIMBORN, docteur en histoire, chercheuse-associée à l'INA et au CRULH
- Jacques WALTER, professeur émérite en sciences de l'information et de la communication, Université de Lorraine, CREM

Indications bibliographiques :

Patrick AMEY, *La Parole à la télévision. Les dispositifs des talk-shows*, Éditions L'Harmattan, Paris, 2009

Ruth AMOSSY, « Les dessous de l'argumentation dans le débat politique télévisé », *Littérature*, 93, pp.31-47, 1994

Claire BLANDIN, François ROBINET et Valérie SCHAFER, *Penser l'histoire des médias*, CNRS Editions, Paris, 2019

Jérôme BOURDON, *Haute fidélité. Pouvoir et télévision. 1935-1994*, Éditions Le Seuil, Paris, 1994

Jean-Marie CAVADA, *Une marche dans le siècle*, Calmann-Lévy, Paris, 2007

Patrick CHAMPAGNE, *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*, Éditions de Minuit, Paris, 1990

Jean-Jacques CHEVALIER, Guy CARCASSONNE, Olivier DUHAMEL, Julie BENETTI, *Histoire de la Ve République, 1958-2017*, 16^e édition, Dalloz, 2016

Michèle COTTA, *Ma Cinquième*, Éditions Bouquins, Paris, 2023

Jamil DAKHLIA, Marie LHÉRAULT (dir.), « Peopolisation et politique », *Le Temps des médias*, 10, 2008.

Eric DARRAS, « Permanences et mutations des émissions politiques en France », *Recherches en communication*, 24, pp. 109-128, 2005

Christian DELPORTE, Fabrice D'ALMEIDA, *Histoire des médias en France de la Grande Guerre à nos jours*, Flammarion, Paris, 2010

Alain DUHAMEL, *Portraits souvenirs. 50 ans de vie politique*, Plon, Paris, 2012

Jean-Pierre ELKABBACH, *Les Rives de la mémoire*, Éditions Bouquins, Paris, 2022

Béatrice FLEURY, Michelle LECOLLE, Jacques WALTER (dir.), *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*. Accès : <https://publictionnaire.huma-num.fr/>

Christian LE BART, *La Politique en librairie. Les stratégies de publication des professionnels de la politique*, Armand Colin, Paris, 2012

Christian LE BART, Pierre LEROUX, Roselyne RINGOOT (coord), « Les Livres de journalistes politiques », *Mots. Les langages du politique*, 104, 2014

Brigitte LE GRIGNOU, Erik NEVEU, « Émettre la réception (préméditation et réception de la politique télévisée) », *Réseaux. Communication - Technologie - Société*, 32, p. 67-107, 1988

Pierre LEROUX et Philippe RIUTORT (coords), « Renouveau des mises en scène télévisuelles de la politique », *Questions de communication*, 24, 2013

Erik NEVEU, *Sociologie du journalisme*, Éditions La Découverte, Paris, 2001

Erik NEVEU, « “L’Heure de vérité” ou le triangle de la représentation », *Mots. Les langages du politique*, 20, pp. 57-73, 1989.

Catherine NEY, *Le Grand Théâtre du pouvoir. Quarante ans de vie politique française*, Éditions Bouquins, Paris, 2022

Sébastien ROUQUETTE, *Vie et mort des débats télévisés*, Ina/De Boeck, Paris/Bruxelles, 2002

Monique SAUVAGE, Isabelle VEYRAT-MASSON, *Histoire de la télévision française de 1935 à nos jours*, préface de Jean-Noël JEANNENEY, Éditions Nouveau Monde, Paris, 2012

Céline SÉGUR, *Publics, c'est à vous ! Le tournant participatif à la télévision, une révolution enchantée*, Éditions de l'Université de Lorraine, Nancy, 2026

Anne SINCLAIR, *Passé composé*, Grasset, Paris, 2022

Jean-François SIRINELLI, *La V^e République*, Presses universitaires de France, Paris, 2022

François-Henri de VIRIEU, *La Médiacratie*, Flammarion, Paris, 1992